



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI TRENTO

TRENTINO

# ORSO E GRANDI CARNIVORI, LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE



[www.ufficiostampa.provincia.tn.it](http://www.ufficiostampa.provincia.tn.it)



A cura dell'Ufficio stampa della Provincia autonoma di Trento



[www.ufficiostampa.provincia.tn.it](http://www.ufficiostampa.provincia.tn.it)





La comunicazione riguardante l'orso e - più in generale - i grandi carnivori in Trentino ha accumulato negli anni una notevole esperienza, testimoniata dalla gran mole di eventi, pubblicazioni, e rapporti scientifici, sussidi didattici, articoli di giornale, prodotti audiovisivi veicolati da radio, tv e social network, cartellonistica, iniziative mirate per i vari target susseguitesi nel corso degli anni. Attività in capo ai Servizi Foreste e Faunistico, con il supporto dell'Ufficio stampa della Provincia. Quest'ultimo, di norma viene attivato nella gestione delle attività di comunicazione al manifestarsi di casi critici, al fine di evitare che si diffondano notizie scorrette o parziali.



*I cartelli presenti sui sentieri*

Dall'avvio del progetto Life Ursus che - ricordiamo - si è chiuso nel 2004, le **informazioni più rilevanti** sono state sempre fornite dall'Amministrazione provinciale con **tempestività**, non solo in ottemperanza al principio della **trasparenza verso i cittadini**, ma anche in virtù di un'implicazione importante sul profilo della **sicurezza pubblica**. Sin dai primi anni, l'ente pubblico si è dunque impegnato a comunicare alla comunità locale le notizie di **cronaca** e di **pubblica utilità**.

Dal 1999 (anno del rilascio in Trentino dei primi esemplari di orso prelevati in Slovenia) al maggio 2023, l'Ufficio stampa della Provincia ha emesso oltre **693 comunicati stampa** aventi per oggetto l'orso. Di questi, 27 sono stati pubblicati nel 2019, 55 nel 2020, 72 nel 2021, 29 nel 2022 e 47 nel 2023 (dato aggiornato a fine maggio 2023). I comunicati stampa vengono veicolati sul sito **Ufficiostampa.provincia.tn.it**, che da più di dieci anni è diventato “Il Trentino on line”, quotidiano digitale della Pubblica amministrazione provinciale, evoluzione della storica testata Il Trentino, la rivista della Provincia autonoma di Trento e come questa regolarmente registrato presso il Tribunale di Trento. Questo sito è visitato non solo dai giornalisti ma anche da stakeholder e cittadini comuni: gli **utenti unici nel solo 2022 sono stati 1,85 milioni**. Si tratta di valori in continua crescita e che si accompagnano a quelli relativi alle diverse piattaforme social tramite le quali l'Ufficio stampa veicola le informazioni relative all'attività dell'Ente (la **pagina Facebook della Provincia, ad esempio, conta attualmente 89.200 follower**).

Le note informative, i **documenti scientifici** come gli annuali “**Rapporti grandi carnivori**”, le ordinanze e i decreti del presidente della Provincia sono pubblicati tempestivamente (giorni festivi inclusi) anche sul portale Grandicarnivori.provincia.tn.it. Sullo stesso portale è attiva la mappa che raccoglie le **segnalazioni di presenza delle femmine di orso con i piccoli** e quella degli orsi muniti di radiocollare. Quest'ultimo - va precisato - è uno strumento impiegato per il monitoraggio degli esemplari problematici e non è in grado di ridurre il rischio. L'utilizzo del collare presenta inoltre criticità e limiti intrinseci allo strumento: l'orso potrebbe sfilarlo (anche per via della naturale perdita di peso invernale) e lo stesso si può danneggiare ad esempio quando il plantigrado si strofina contro i tronchi degli alberi; le batterie peraltro hanno una durata limitata: l'animale va quindi periodicamente ricatturato per la sostituzione del radiocollare.

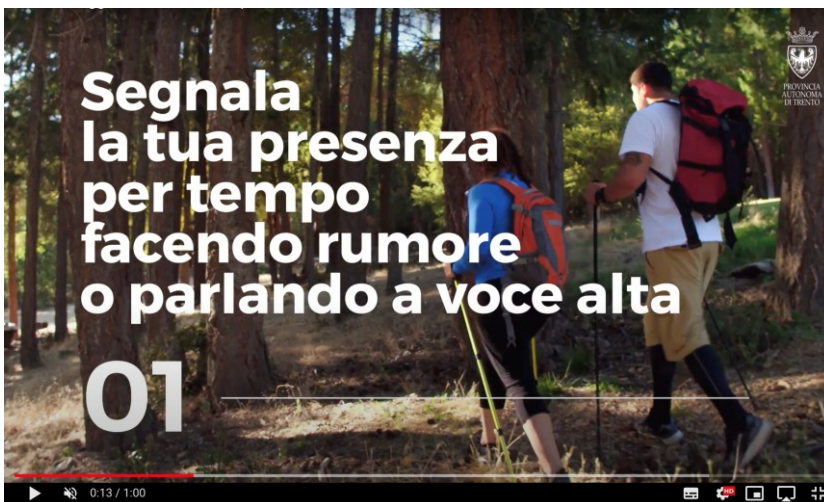


*Il portale dedicato a orso e grandi carnivori*

I contatti sul portale dedicato ad orso, lupo e lince in Trentino dimostrano come il sito web **Grandicarnivori.provincia.tn.it** sia diventato un punto di riferimento per le informazioni specifiche. Gli **utenti annuali si attestano oggi a quota 100mila unità** (100.611 nel 2022, 96.366 nel 2021, 108.043 nel 2020 e 64.097 nel 2019), per un totale di **264.391 pagine visitate nel solo 2022** (erano 248.894 nel 2021, 304.849 nel 2020 e 169.137 nel 2019). Nel solo mese di aprile 2023, gli utenti che hanno visitato il sito sono stati 104.300 ed hanno esplorato in particolare le pagine dedicate alla storia dell'orso sull'Arco alpino, la mappa degli esemplari radiocollari, le segnalazioni di orse con piccoli e il focus dedicato alla pericolosità dell'orso.

Inoltre, il **periodico “Terra Trentina”** (distribuito in 12.300 copie agli abbonati alle riviste della Provincia autonoma di Trento) ha pubblicato dal 2001 ad oggi **54 pagine con 44 articoli** dedicati ai grandi carnivori su **32 diversi numeri**. Su **7 numeri del periodico “Il Trentino”** (pubblicato fino al novembre 2016, con una tiratura di circa 24mila copie per ogni numero), la tematica è stata approfondita su un totale di **14 pagine e 9 articoli**.

Al di là di un sintetico resoconto dell'attività di informazione che potremmo definire “diretta” - in quanto prodotta dagli organi dell'Amministrazione - risulta particolarmente significativa la ricaduta “indiretta” di tali azioni e, più in generale, di quanto il tema dei grandi carnivori ha saputo e continua ad innescare. Per rendere più evidente questo concetto, è sufficiente uno sguardo ai valori riferiti alla **rassegna stampa**, intesa come raccolta sistematica dei servizi giornalistici prodotti dalle singole testate, tanto locali quanto nazionali ed internazionali. Tale computo, realizzato per difetto e riferito alle principali testate di giornali, radio, tv e web, porta il conteggio a superare i **17mila articoli-servizi**, che danno conto principalmente di episodi di cronaca, nella maggioranza dei casi riferibili ad aggressioni, incidenti e predazioni.



*Un'immagine tratta dallo spot “orso, alcune raccomandazioni”*

Come detto, non è mancato l'impegno nell'**informazione alla cittadinanza**, in particolare sui **comportamenti da adottare nelle aree in cui sono presenti i grandi carnivori**, a partire dall'orso. Nel collaborare con le strutture competenti (Servizio faunistico e Servizio foreste), l'**Ufficio Stampa** della Provincia autonoma di Trento ha contribuito in maniera importante anche sotto il profilo economico.

In dettaglio, le strutture e gli enti strumentali della Provincia autonoma di Trento hanno stampato (avvalendosi anche del Centro duplicazioni della Provincia) e diffuso sul territorio provinciale **20mila poster ed oltre 168mila opuscoli e depliant in italiano, inglese e tedesco** (guardando dunque anche agli ospiti che scelgono il Trentino come meta di vacanza). I materiali sono stati **proposti anche a Trentino Marketing, alle Apt d'ambito, nonché al Consorzio dei Comuni Trentini**.

Sul fronte delle emittenti radiotelevisive, del web e dei quotidiani locali e nazionali, diverse iniziative sono state promosse dapprima nel 2014 con i **filmati illustrativi**, un **totem interattivo** dedicato in particolare ai più piccoli e poi con maggiore continuità dal 2021 ad oggi con **spot esplicativi, banner e campagne stampa sulla presenza dell'orso in Trentino e sulle regole di comportamento**.

Nello specifico, gli spot (tre diversi video della durata di circa un minuto dal titolo "**Impariamo a convivere con l'orso in sicurezza**", con successiva riedizione: "Orso, alcune raccomandazioni") e le pubblicità sui giornali e sulle testate online sono stati concepiti da Ufficio Stampa e Servizio Faunistico per spiegare come ci si debba comportare nel bosco, cosa fare in caso di incontro con un orso e i consigli per una corretta gestione dei rifiuti per evitare di attirare i plantigradi.

Grazie alla collaborazione con Trentino trasporti, sui **convogli della ferrovia Trento-Malé-Marilleva** gli **spot dedicati all'orso sono stati trasmessi a ciclo continuo (frequenza: 10 minuti)** sugli schermi interni di ciascun treno, 365 giorni l'anno a partire dal 5 maggio 2021 fino ad oggi.



Un altro capitolo della comunicazione riguarda infine gli **incontri informativi con la popolazione**: ben **205 a partire dal 2006**, di cui 23 negli ultimi 4 anni (ovviamente molto rallentati nel periodo dell'emergenza pandemica). Si affiancano a questi gli **appuntamenti dedicati ad allevatori e apicoltori** per illustrare la corretta gestione del bestiame e le misure di dissuasione, come l'impiego di reti elettrificate e cani da guardiania. Come riportato sul sito [Grandicarnivori.provincia.tn.it](http://Grandicarnivori.provincia.tn.it), Amministrazioni locali, associazioni e scuole interessate alla realizzazione di serate pubbliche sulla tematica orso, possono peraltro prenotarne la realizzazione contattando il Servizio faunistico.



# ORSO

## Alcune raccomandazioni

Le regole riconosciute a livello internazionale



In caso di emergenza o avvistamento nelle aree antropizzate chiama il numero unico

**112**



### PREVENZIONE

Segnala per tempo la tua presenza facendo rumore o parlando ad alta voce

Tieni il tuo cane sempre al guinzaglio

I rifiuti abbandonati potrebbero attrarre gli orsi. Utilizza i cassonetti o tieni con te gli avanzi e portali a casa



### AVVISTAMENTO

Se l'orso **non ti ha notato**, torna in silenzio sui tuoi passi senza disturbarlo

Se l'orso **ti ha notato**, attendi che si allontani prima di proseguire e non inseguirlo nemmeno se sei in auto

Non rimanere mai vicino ad un orso per osservarlo o fotografarlo



### INCONTRO

Se l'orso rimane fermo, allontanati senza correre

Se l'orso si avvicina o si alza sulle zampe posteriori, resta fermo e fai sentire la tua voce senza urlare

Se l'orso attacca, rimani al suolo faccia a terra con le mani sulla nuca